

# Le CODEFA

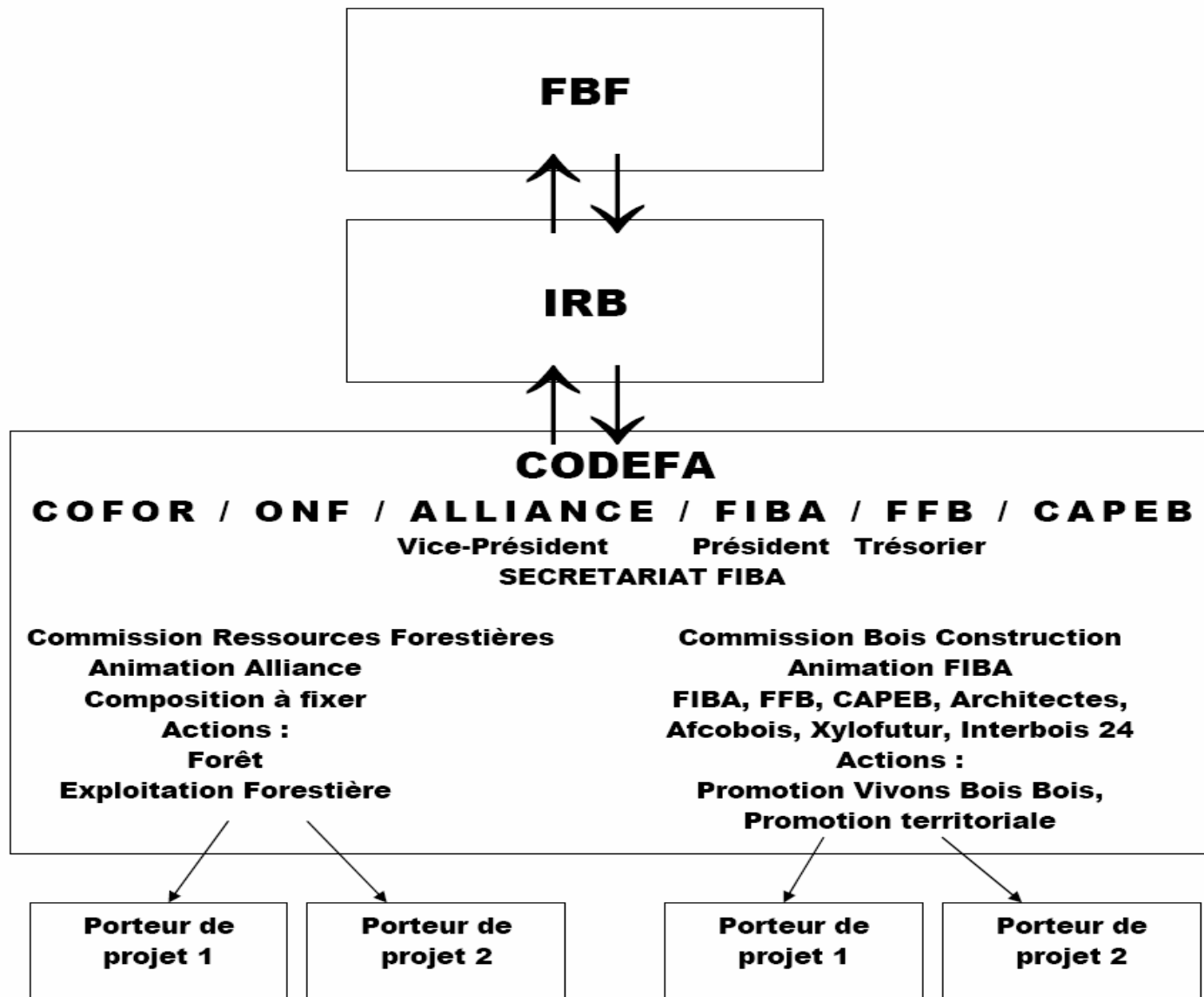
## Comité de Développement Filière Forêt Bois Aquitaine

- Le CODEFA est un **Comité interprofessionnel** opérationnel créé le **19 mars 2012** après 2 ans de discussions avec les partenaires de la filière
- Il a pour objectif de **centraliser, financer et mettre en œuvre des actions** de développement de la filière
- Son fonctionnement est principalement lié au système **CVO** (France Bois Forêt)
- Le CODEFA est membre d' **IRB** (Association des interprofessions régionales)

# Le CODEFA

Comité de Développement Filière Forêt Bois Aquitaine

- Les 6 Membres actifs :  
**ONF, Communes Forestières, Alliance Forêt-Bois, FIBA, FFBA, URCAPEB**
- Président Eric Plantier, Vice Président Bernard Lorber, Trésorier Jean Paul Goubie
- 2 thématiques principales : **Ressources forestières et Bois construction**
- Fonctionnement des actions par Groupe de travail associant l'ensemble des partenaires pertinents pour chaque action



## Le CODEFA

Comité de Développement Filière Forêt Bois Aquitaine

Actions déjà en cours pour 2012, elles reflètent les deux thèmes principaux du CODEFA (Amont et Aval) :

« **Etude ressource** » : caractériser exactement les types de bois disponibles en forêt pour les années à venir ce qui permettra aux entreprises d'anticiper les investissements

« **Promotion bois construction Vivons Bois** »  
Continuer le travail déjà entrepris par les fédérations, syndicats et Xylofutur

# Le CODEFA

Comité de Développement Filière Forêt Bois Aquitaine

## La Commission Bois Construction

- Associer les membres permanents du Codefa et les partenaires régionaux et nationaux aux actions de développement : Xylofutur, Afcobois, l' Ordre des architectes, ...
- Travailler en coordination avec les centres techniques (FCBA, Nobatek), les universités et les organismes de formation
- **Construire un cadre pérenne pour développer un plan d' action structurant pour la filière régionale**

## Objectifs du CODEFA

**Monsieur Jean – Paul Goubie**

**FFBA**

## Objectifs du CODEFA

**Monsieur Pampi Duhalde**

**URCAPEB**

## Les Objectifs du CODEFA du point de vue des industriels de la FIBA

*Claude de Sigoyer,  
Président Section Exploitants Forestiers/Scieurs FIBA*

Les priorités de la FIBA en matière de bois construction:

- **Développer l'offre de produits et de solutions constructives**
- **Travailler en partenariat** avec les entreprises de l'aval
- **Promouvoir les produits et solutions constructives** auprès des prescripteurs et du grand public



# Développer l'offre de produits et de solutions constructives

- Il est essentiel que des réflexions communes se fassent au sein du CODEFA sur l'offre de produits et sur les marchés porteurs dans la continuité de l'action COBRA
- Les actions de caractérisations des produits seront développées au sein des fédérations nationales ou régionales (exemple ACV/FDES)
- Les actions de recherche-développement se font au sein de Xylofutur (projets collaboratifs, xylo-dating)

# Travailler en partenariat avec les entreprises de l'aval

- C'est l'objectif majeur de la FIBA dans le cadre du CODEFA, l'interprofession historique (CIBA) en Aquitaine n'était centrée que sur l'interface forêt-industrie, le CODEFA travaillera à la fois sur cet axe mais aussi, notamment en matière de bois-construction, sur l'axe « produit-mise en œuvre-marché »
- C'est d'ailleurs cette politique que la FIBA avait développé avec ses partenaires lors de la création de Xylofutur en 2005 : l'anticipation des marchés est un de ses axes stratégiques principaux
- Il s'agit notamment de concevoir une offre tenant compte des ressources locales (ex : Sud Est USA) et répondant au marché. Cela ne peut se faire que dans un dialogue entre industriels et utilisateurs.

## Promouvoir les produits et solutions constructives auprès des prescripteurs et du grand public

Nos pistes de réflexions sont les suivantes :

- Démontrer par l'exemple : recenser et montrer les produits, les réalisations et le savoir faire des entreprises (visites, salons,...)
- Etablir un partenariat avec les architectes et appuyer les formations bois de ces derniers et de l'ensemble des étudiants dans le domaine de la construction
- Rendre plus lisible l'offre de produits et de solutions constructives
- Travailler plus étroitement avec l'IRB (Inter région Bois) et s'inspirer des actions qui marchent dans d'autres régions

## Objectifs du CODEFA

**Monsieur Jean – Jacques Soulas**

**Architecte**

## Actions et orientations en cours au niveau régional

- Le salon Vivons bois et les rencontres professionnelles
- L'interface avec les initiatives nationales et les autres régions
- Les suites de l'action COBRA

## Le salon Vivons bois et les rencontres professionnelles

La commission bois du CODEFA a prévu pour cette année de démarrage, dans la continuité des actions déjà lancées :

- 2 journées Rencontres Professionnelles Bois Construction dans les départements Aquitains essentiellement axées sur des visites d'entreprises et de réalisations (printemps, automne) : 27 juin et 26 septembre (Domolandes, Ouateco, Collège St Geours, ...)
- 1/2 journée Rencontres Professionnelles Bois Construction lors de Vivons Bois (2 novembre)
- Un stand « produits et solutions » avec Xylofutur du 1er au 4 nov

*Ces journées seront coordonnées avec Xylofutur qui organise les Xylo-dating (rencontres en face à face) à vocation R et D*

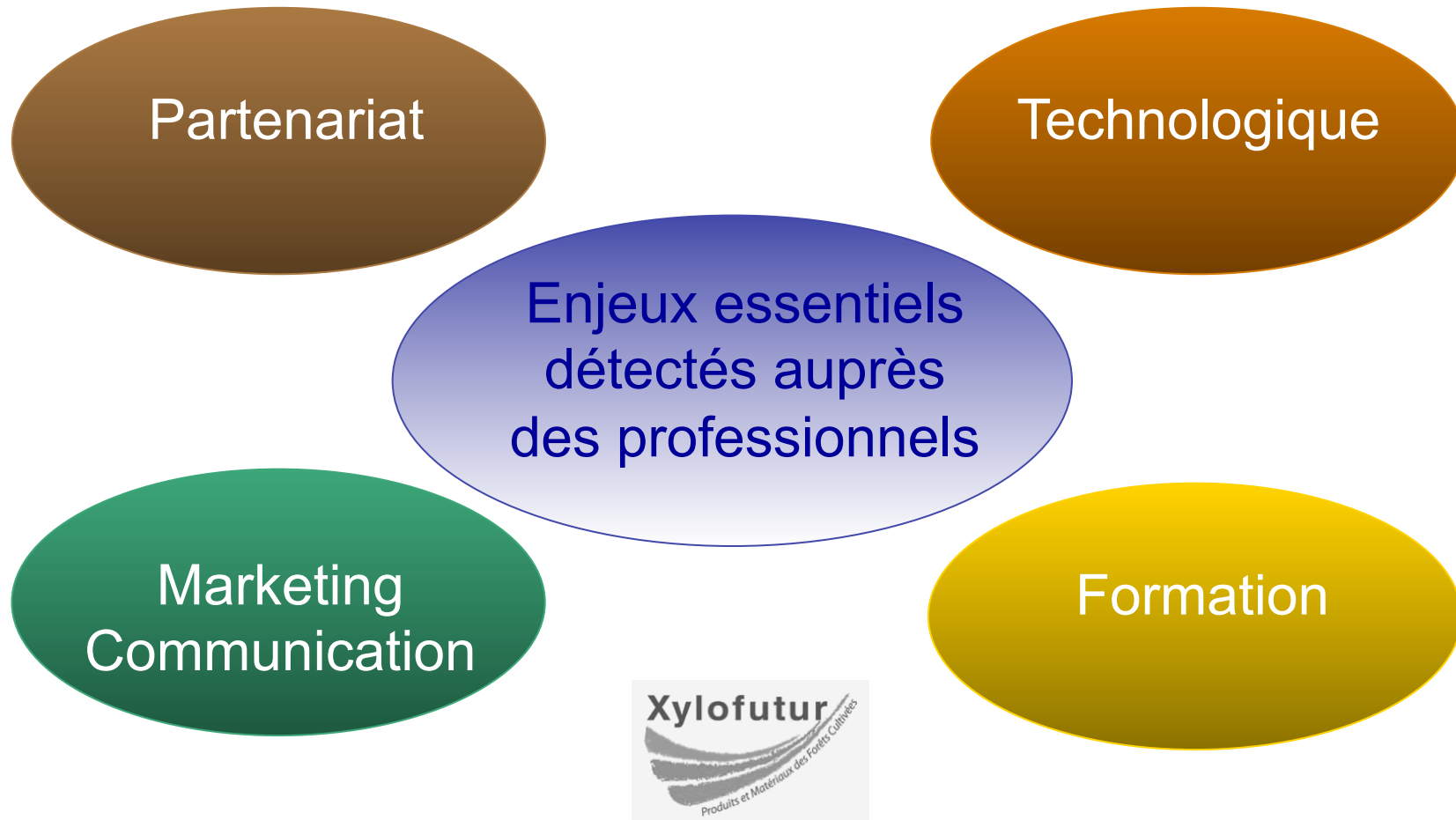
## L'interface avec les initiatives nationales, les autres régions et les acteurs locaux

- Le Codefa est maintenant connu des instances nationales et servira de point de contact pour les initiatives et campagnes nationales (France Bois Forêt, CODIFAB, CNDB, FCBA et IRB)
- L'objectif est de rendre lisible et cohérent le message de la filière bois construction
- Cette année, plusieurs initiatives sont déjà lancées :
  - 11 avril Journée sur le Collège de saint Symphorien (33, PNRLG)
  - 12 avril Journée Bois construction (Pays Adour Landes Océanes)
  - 27 avril Journée sur le bois (AMO)
  - 4 Octobre Journée FCBA sur les performances des solutions bois
  - 15 Novembre « Le bois dans la Ville » Conférence CNDB
- Les collectivités territoriales soutiennent de plus en plus l'utilisation de bois issus de forêts françaises, il est essentiel que le CODEFA travaille en partenariat avec ces acteurs



# COBRA

## Développement de la Construction Bois en Aquitaine





# Les besoins de la filière selon les représentants de la Maîtrise d'Ouvrage - Synthèse transversale au 3 marchés (1/2)

## Accompagner l'accès aux marchés

- Développer une offre **d'assistance à maîtrise d'ouvrage** construction bois
- Développer **un outil permettant de positionner le bois local** dans le cadre des marchés publics
- Mettre en place des **CCTP type** pour les parties bois (mise en place consultation en macro-lot)
- Engager des opérations de bâtiments à minima R+2
- Faire émerger de la **compétence en BET Bois**, qui devront être connectés aux filières locales industriels, constructeurs et aux architectes

## Assoir l'image de la construction bois et du pin maritime

- Réaliser une **action marketing –communication ciblée sur les décideurs publics** pour qu'ils maintiennent leur audace et les projets qui font naître la filière.
- Proposer des **partenariats avec les maîtres d'ouvrages** pour détecter les projets et les accompagner
- Mettre en place des **rencontres** entre les donneurs d'ordre et les acteurs de la filière bois
- Communiquer sur les opérations réussies et bien maîtrisées => **observatoire des ouvrages bois** en région et des avancées en terme de solution.
- **Rompre les idées reçues** infondées sur construction bois et pin maritime .
- Proposer des **formations** adaptées aux nouveaux acteurs (filiale humide)

# Les besoins de la filière selon les représentants de la Maîtrise d'Ouvrage

Synthèse transversale au 3 marchés (2/2)

## Accompagner financièrement l'usage du bois

- Mettre en place d'une **aide financière** pour l'usage du bois dans les bâtiments

## Structurer une offre entreprise compétitive et de produits adaptés

- Accompagner **le développement de nouveaux produits** industriels (CLT)
  - Montrer des **solutions techniques innovantes et évaluées** méconnues (exemple : plancher bois béton)
  - Avancer dans la **maitrise du vieillissement** des bois en extérieurs et la mise à disposition de solution

## Les attentes des acteurs de la filière Bois Construction (1/3)

### Pour les BET bois :

- Visibilité sur les produits Bois Construction ayant une **qualité normalisée** y compris produits d'ingénierie (BMA, BMR, BLC, LVL...)
- **Bibliothèque de solutions** avancées bois (sécurité incendie, acoustique par ex.)

### Pour les Entreprises Générales et les Fabricants & Constructeurs de maisons « clé en main » :

- Nécessité de **lobbying collectif** de la filière auprès des bailleurs sociaux et autres donneurs d'ordre
- Appui de la filière pour **caractériser techniquement** les produits à base de bois locaux et sortir des produits **économiquement compétitifs** (tant le bois massif que les bois collés)
- Opérations ciblées de **marketing –communication auprès des MOu** sont demandées (pour maintien des investissements dans le temps)
- La filière doit se doter d'une **communication « contre-feux »** pour gérer les contres performances individuelles de certains acteurs et éviter les revers sur la maison bois.

## Les attentes des acteurs de la filière Bois Construction (2/3)

### Pour les Fabricants / constructeurs de clos couverts bois & les Fabricants de sous ensembles constructifs

- **Besoin de se regrouper** pour pouvoir investir sur des projets industriels d'envergure (séchoir, classement mécanique)
- Besoin de **formation à la construction bois** des architectes et autres acteurs de la maîtrise d'œuvre
- **Lobbying filière** auprès des syndicats nationaux (SNCCBLC, SYMOB, SCIBO,...)
- Appui de la filière pour **caractériser techniquement** les produits à base de bois locaux
- **Rassurer** (disponibilité), **assainir** (qualification méca, séchage,...) et **pérenniser** (identifier fournisseurs, contractualiser) les approvisionnements en bois locaux. Bonne pratique : coopérative

### Pour le Négoce

- Nécessité d'une **innovation dans les produits** proposés par la filière Pin maritime mais avant tout placés économiquement
- Créer des produits locaux **différentiateurs**
- Appui de la filière pour **caractériser techniquement** les produits à base de bois locaux

## Les attentes des acteurs de la filière Bois Construction (3/3)

### Pour les Fabricants de panneaux et d'isolants

- Appui de la filière locale auprès du CSTB pour **faciliter les évaluations et les validations techniques**
- **Lobbying filière** dans les instances de normalisation.

### Pour les Scieurs / façonneurs & Scieurs

- Besoins de soutien en matière de **garanties financières** et surtout d'accompagnement à la **maîtrise du risque** (conseil, ingénierie) sur la phase industrialisation de projet.
- Apports **d'expertise marketing** et de **génie industriel**
- Accompagnement à la **reconversion** des scieries (fonds de reconversion ?)
- Nécessité de **clarifier la situation sur les approvisionnements** en pin maritime : d'abord conflit d'intérêt avec papetier (d'ici 5-6 ans, fin des aires stockage) mais aussi les scolytes.
- Encourager l'utilisation des **machines de classement** validées pour les essences locales donner de la visibilité aux scieries qui fournissent des **bois secs**
- Faire le marketing de l'offre basée sur **ressource locale**
- Prévenir l'effet boomerang des **mauvaises réalisations** de certains acteurs

# COBRA

## Développement de la Construction Bois en Aquitaine

Partenariat

- Animation réseau, coordination acteurs et promotion filière
- Accompagnement financier à l'usage du bois

Technologique

- Développement d'une offre de produits normalisés répondant aux standards du marché
- Solutions pour usage du bois en extérieur
- Développement et réalisation bâtiments en élévation



# COBRA

## Développement de la Construction Bois en Aquitaine

Marketing  
Communication

- Renforcement image du pin maritime en construction
- Promotion du bois auprès des donneurs d'ordre public
- Prévention des malfaçons

Formation

- Formation Bois Architectes et BET

# Orientations

- Partenariats entreprises (Xylofutur)
- Partenariat Filière (Codefa)
- Synergie avec les programmes nationaux
- Etablir un programme d'action structuré (Partenariats/Communication/Technologie/Formation)